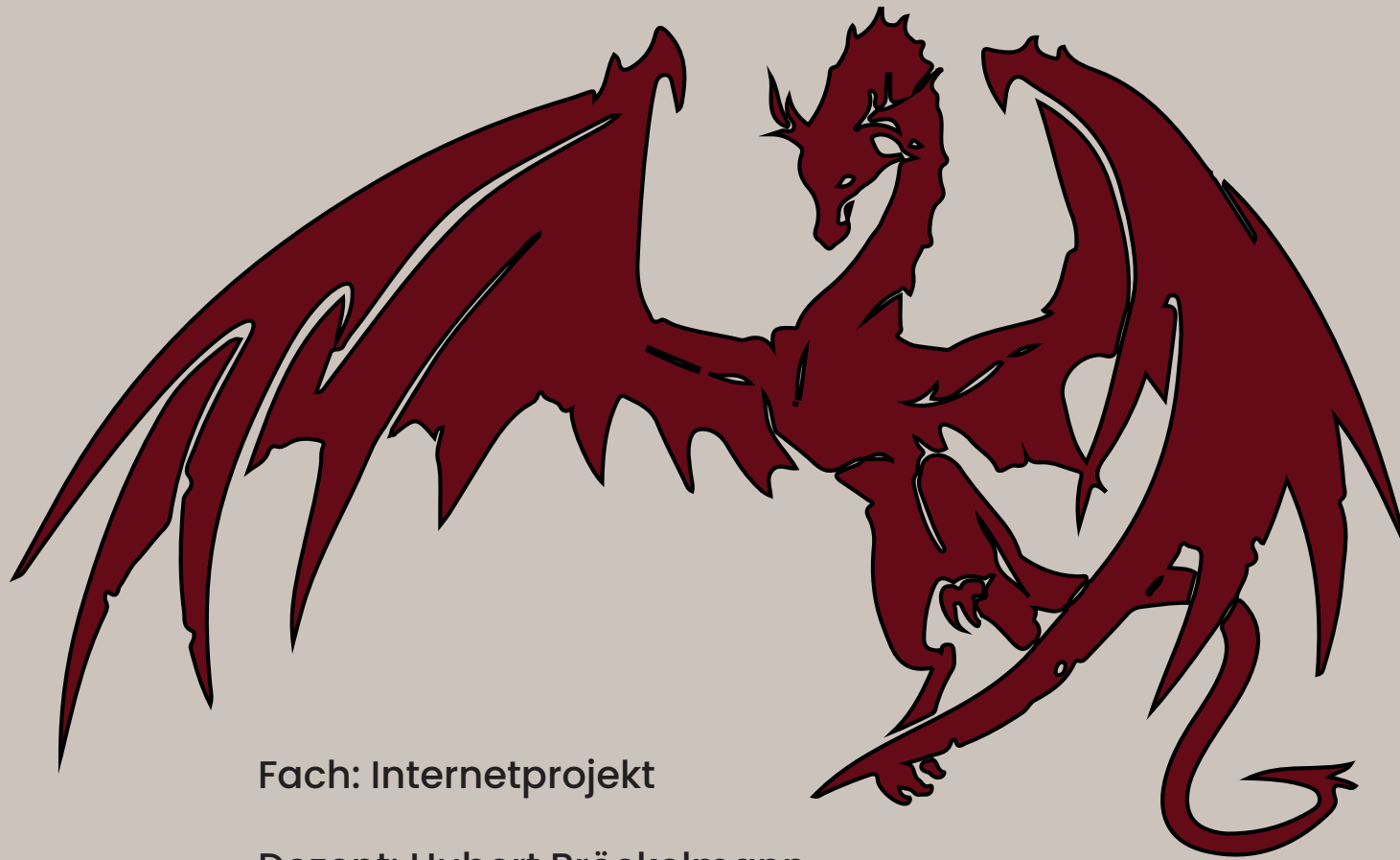




Projektdefinition



Inhaltsverzeichnis



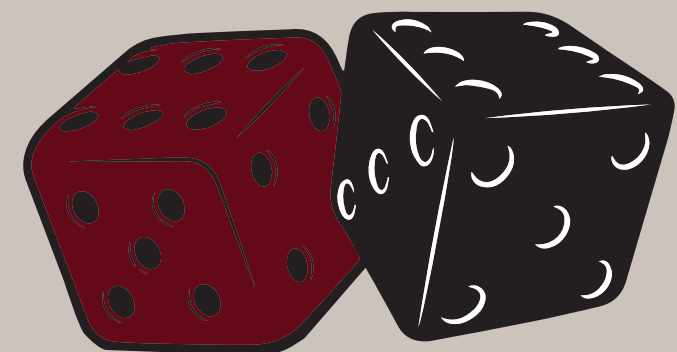
Fach: Internetprojekt

Dozent: Hubert Bröckelmann

Gruppe: Kolja Ferlemann
Rudolf Frank
Kathrin Hensel
Jennifer Pietrzak

Datum: 06.11.2023

1. Kundenprofil	4
2. Bedarfsanalyse	5
3. Analyse vergleichbarer Webseiten	7
4. Zielgruppendeklaration	11
5. Leistungsbeschreibung	12
6. Zeitplan	13
7. Wartungskonzept	14
8. Ressourcen	14
9. Das Projektteam	15
10. Die Zielsetzung	16





Kundenprofil



Pen & Paper-Rollenspiele haben sich über die Jahre in der Gesellschaft etabliert, indem sie von Nischenprodukten zu einem populären Hobby wurden. Dies wurde durch Medienberichterstattung, Einflüsse auf die Popkultur, Veröffentlichungen, Online-Communitys, Live-Streaming, Diversität und den Einsatz in Bildung und Therapie gefördert. Diese Spiele bieten eine Plattform für Kreativität, soziale Interaktion und persönliche Entwicklung und haben breite Akzeptanz gefunden.

Die Rollenspielgilde e.V. entstand 2013, nach einem erfolgreichen Gratisrollenspieltag. Sie wurde gegründet, um das Hobby und die Gemeinschaft des Rollenspiels weiter zu fördern und Interessenten einen möglichst einfachen Einstieg in das Hobby zu ermöglichen. Ihre Kernwerte sind Offenheit, Fairness und die Leidenschaft fürs Rollenspiel.

Der Verein ist in Paderborn beheimatet. Die Mitglieder des Vereins sind zum großen Teil männlich. Ihr Einkommen beziehen sie aus den Mitgliederbeiträgen, um Veranstaltungen zu finanzieren. Sie bieten regelmäßig offene Rollenspieltreffen an, die von Mitgliedern und nicht Mitgliedern, gerne besucht werden. Diese finden jeden dritten Samstag des Monats statt. Darüber hinaus haben sie einen Stammtisch der sich jeden ersten Donnerstag im Monat, im "Alles ist gut" trifft, um die Gemeinschaft aufzubauen und zu stärken. Dabei sind neben den Mitgliedern auch potenzielle Neuzugänge und sämtliche Rollenspiel-Enthusiasten willkommen.



Bedarfsanalyse



Umstieg auf Contao:

Vorab sollte ein Umstieg auf das Content Management System Contao stattfinden, um eine intuitive und sichere Nutzung der Website zu gewährleisten. Des Weiteren bietet Contao eine wartbare Oberfläche, welche die Vielseitigkeit und die Aktualität des Webauftritts garantiert.

UI / Gestaltung:

In diesem Prozess sollte ein Re-Design des aktuellen User Interfaces stattfinden, um die Seite an moderne Standards anzupassen. Dies sollte Hand in Hand mit der Gestaltung gehen, um eine möglichst natürliche Umgebung für den Nutzer zu schaffen. Eine spezifischere Ausarbeitung wird während des Grobkonzeptes bereitgestellt.

Neue Medien:

Um die Website ansprechender und einladender zu gestalten, sollten neue Medien erstellt werden. Hierzu zählen Bilder, Texte, evtl. Videos. Dies würde auch die Aktualität dieser Webseite verbessern.

Aktualisierung Impressum, Datenschutz:

Damit die Seite allen rechtlichen Vorgaben entspricht, sollte ein aktuelles Impressum erstellt werden und eine extra Seite für den Datenschutz angelegt werden.

Übernahme der Foreneinträge:

Die Foreneinträge des alten Content Management Systems Joomla! sollen in Contao übernommen werden.

Übernahme der User:

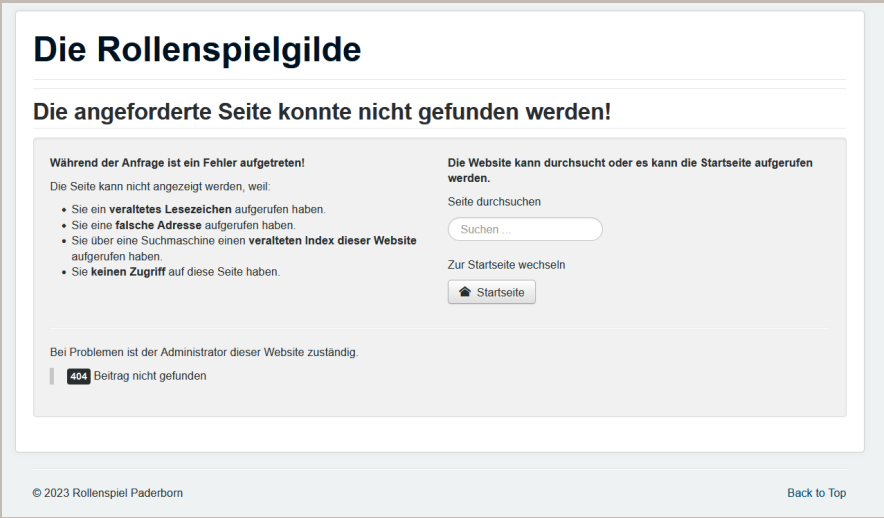
Aktuelle Nutzer, welche über ein Login verfügen, werden übernommen. Sollten diese länger als 2 Jahre inaktiv sein, werden ihre Daten gelöscht. In diesem Fall wird eine One-Month-Notice verschickt, welche den User auffordert sich innerhalb der angegebenen Zeit einzuloggen.

Informationsverbreitung:

Um dem User die gewünschten Informationen zu liefern, sollte die Homepage der Seite möglichst übersichtlich und Termine direkt einsehbar sein. Eventuell wird ein E-Mail-Verteiler eingerichtet, worüber Mitglieder mit einem Account direkt aktuelle Informationen erhalten. Der Fokus liegt dabei auf dem Informieren über aktuelle Events.

Derzeitige Mängel:

Die Datenschutzseite sowie die Bilder-Seite fehlen.



Die Homepage kann eine Überarbeitung vertragen.



Analyse vergleichbarer Internetauftritte in Deutschland



Welche Themen werden bei den vergleichbaren Internet-Auftritten fokussiert?



- Live-Rollenspiele
- Rollenspiel Stammtische
- Spiele Events und Conventions
- Foren
- Infos über Vereine (Organisation meist in Vereinen)
- Möglichkeiten Online zu spielen (z.B. über Discord Kanäle)

Welche Themen bleiben ausgespart und könnten somit ein Extra bieten?

- Das Betonen von speziellen Veranstaltungen vor Ort bei Sponsoren z.B. Thalia.
- Ein Mentoring Programm wo erfahrene Spieler Einsteigern helfen in der Welt der Rollenspiele Fuß zu fassen.
- Den Fokus speziell auf Pen and Paper Rollenspiele legen

Wer wird angesprochen, wer ist die Zielgruppe?

Zielgruppe sind Menschen zwischen 14 und 50 Jahren, die sich für Brettspiele, Computerspiele und vor allem Pen and Paper Rollenspiele interessieren. Der Fokus liegt hier im Fantasy und Science Fiction Bereich. Im folgenden Screenshot ist eine Webseite zu sehen, die typische Vereinsmitglieder zeigt:



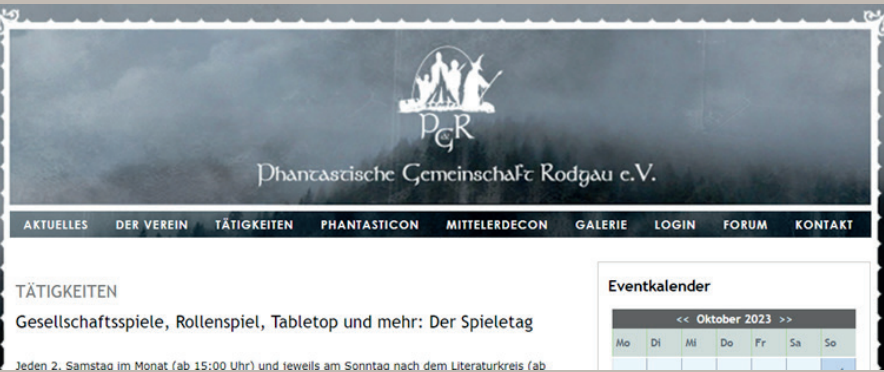
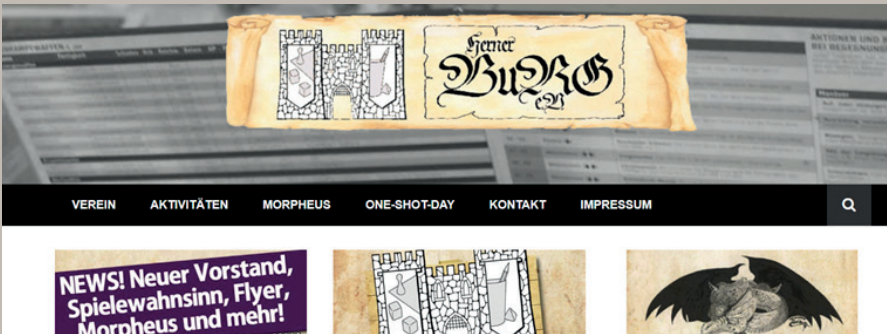
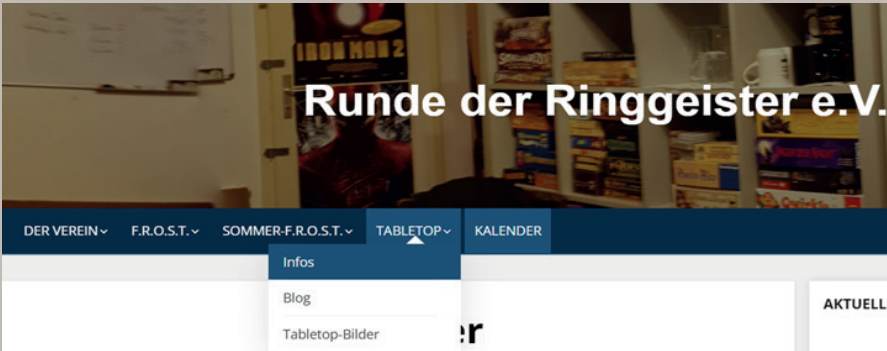
Was kann unser Auftraggeber besser machen als die vergleichbaren Vereine?

- Außer den üblichen Treffs und Stammtischen bietet sich auch eine Erwähnung der Discord und Telegram Kanäle des Vereins an, um gemeinsame Onlinespiel Sitzungen zu organisieren.
- Die meisten Seiten sind nicht mobil optimiert und wirken etwas veraltet, hier könnte man durch ein modernes, responsives Design punkten.
- Rezensionen oder Gästebucheinträge könnten eine gute Werbung direkt auf der Homepage sein.
- Eine Übersicht über Events in der Nähe wäre interessant für Vereinsmitglieder und Interessenten.
- Belohnungssystem für Aktivität: Im Forum z.B. verschiedene Ränge je nachdem wie viele Beiträge man verfasst hat.
- Die Webseite könnte sich herausheben, indem sie besonders nutzerfreundlich gestaltet wird. Sie könnte mit Übersichtlichkeit und einer leichten Orientierung für die Besucher punkten.

Was zeichnet die anderen Seiten aus?

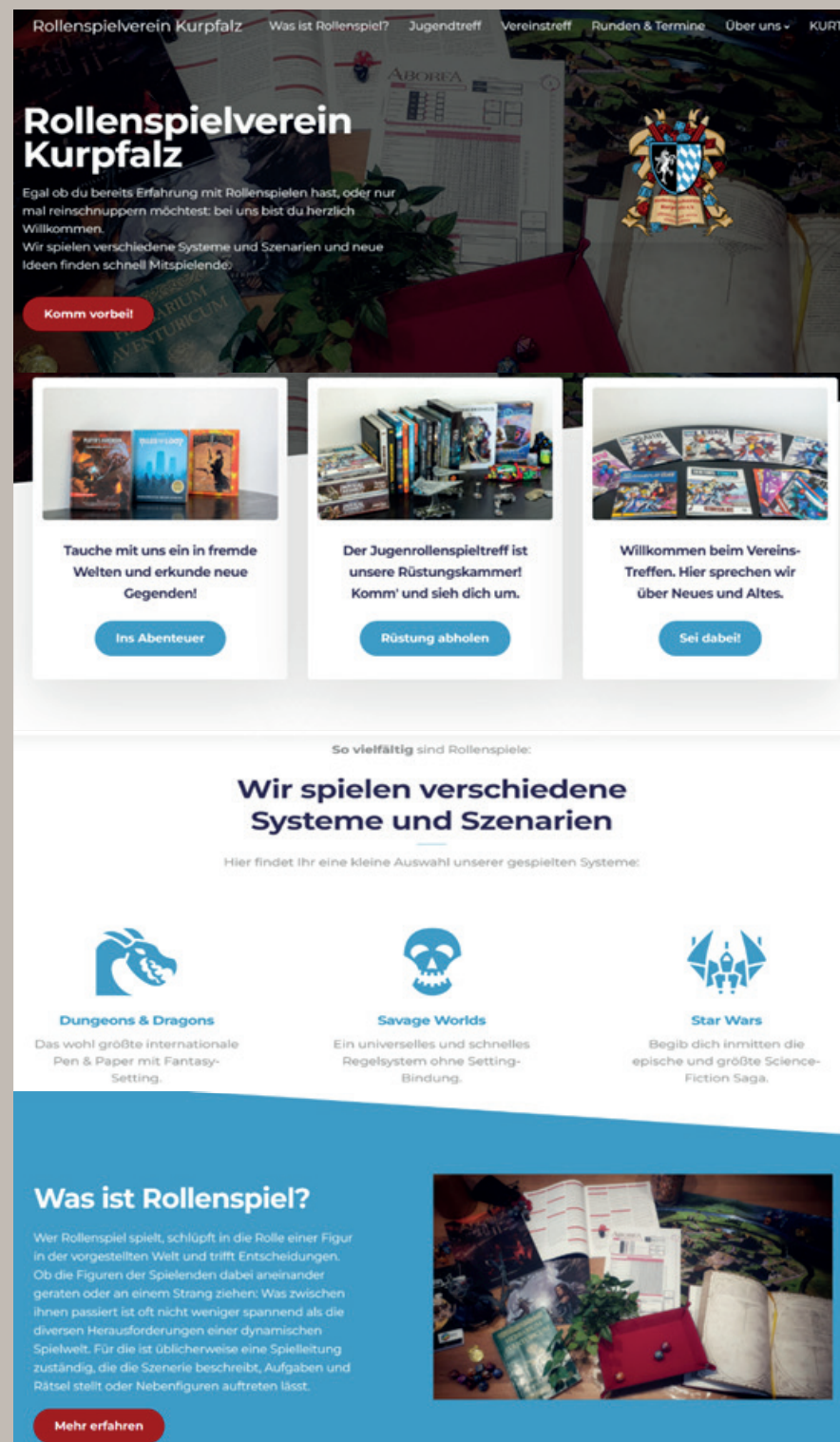
- Alle Seiten sehen strukturell und inhaltlich ähnlich aus, das heisst der Seitenaufbau, Menüs und Menüpunkte überschneiden sich sehr oft.

- Es gibt überwiegend keine oder nur teilweise mobil optimierte Seiten, die Seiten bleiben meist in der Desktop Ansicht oder werden falsch formatiert.





- Eine Seite ist im Design besonders aufgefallen: rollenspielverein-kurpfalz.de, hier wurde die Seite sehr gut lesbar gestaltet. Es gibt eine klare Ordnung, die Seite ist im Vergleich zu den anderen sehr modern gestaltet und hat ein eindeutiges Farbschema.



Hauptzielgruppe (Potenzielle neue Mitglieder)

Bei der Hauptzielgruppe handelt es sich um Personen, welche Interesse an Pen & Paper-Rollenspielen haben. Dabei spielt weder das Geschlecht noch die Erfahrung in diesem Bereich eine Rolle. Die Website ist ausgelegt für junge Erwachsene im Alter von 30-40 Jahren. Die Interessenten kommen voraussichtlich aus dem Kreis Paderborn. Sie suchen gleichgesinnte mit denen sie sich regelmäßig zu Spielerunden verabreden und sich über die Thematik austauschen können. Da es sich um eine Freizeitaktivität handelt, steht für die Zielgruppe der Faktor Spaß und Kontakte knüpfen im Vordergrund.

Nebenzielgruppe (Mitglieder)

Die Nebenzielgruppe besteht aus den bereits angemeldeten ungefähr 31 Vereinsmitgliedern, die sich auf der Website über anstehende Events und aktuelle Mitteilungen informieren wollen. Bei der Zielgruppe handelt es sich um Personen im Alter von 25-55 Jahren, wobei jedes Geschlecht vertreten ist.



Leistungsbeschreibung



Dienstleister:

- Kolja Ferlemann
- Rudolf Frank
- Jennifer Pietrzak
- Kathrin Hensel

Kundeninformation

Name: Die Rollenspielgilde e.V.
Anschrift: Bökendorfer Weg 23, 33100 Paderborn

Leistung des Projektteams:

- Erstellung einer Konzeption für die neue Website
- Erstellung des Designs der Website
- Schreiben der Website Texte
- Umsetzung der Website mit dem Contao CMS
- Zusammenstellung von Bildern und diversen anderen Medien
- Übertragung und Migration von Inhalten und Medien von der alten zur neuen Homepage
- Optimierung der Website für Desktop PC's und sämtliche Mobilgeräte
- Qualitätssicherung und Fehlerbehebung
- Registrierung und Einrichtung von Webhosting

Leistung des Kunden:

- Bereitstellung von allen nötigen Informationen für die Website Einrichtung (Name, Adresse, Zahlungsinformationen)
- Austausch mit dem Projektteam
- Regelmäßige Rückmeldungen
- Bezahlung des Webhosting



Zeitplan



Voraussichtliches 1. Treffen mit dem Kunden

Projektdefinition: 20.10.2023 – 05.11.2023

Hier sollen die Rahmenbedingungen für das Projekt festgehalten werden, welche vorab mit dem Kunden besprochen werden sollten. Dies beinhaltet Marketingüberlegungen, Analysen und dient zur Schaffung einer ersten Vision.

Grobkonzept: 05.11.2023 – 30.11.2023

Im Grobkonzept sollte ein erstes Scribble entstehen, welches dem Kunden mit dem geplanten Internetauftritt vorgestellt werden soll. Dazu gehören eine Zielgruppenanalyse und eine Strategie, welche die Erreichung der Vision ermöglicht. Zusätzlich wird hier ein erster Kostenvoranschlag gemacht.

Voraussichtliches 2. Treffen mit dem Kunden

Feinkonzept: 30.11.2023 – 21.12.2023

Das Feinkonzept arbeitet die skizzenhaft dargestellten Ideen des Grobkonzeptes detailliert aus. Texte, Bilder, Grafiken, Farben, Typografie, etc. werden ausgearbeitet. Zudem sollten Konzepte für die Startseite und weitere Seiten in Photoshop oder InDesign erstellt werden.

Voraussichtliches 3. Treffen mit dem Kunden

Drehbuch: 21.12.2023 – 24.01.2024

Das Drehbuch dient als Programmieranweisung an die Programmierer und sollte alle nötigen Informationen enthalten. Es dient als Dokumentation und Designhandbuch.

Fertiges Projekt: 24.01.2024 – 28.01.2024

Zu diesem Zeitpunkt sollte das Projekt abgabebereit vorliegen und wenn möglich ein Übergabetermin mit dem Kunden vereinbart werden.

Präsentation: 28.01.2024 – 01.02.2024

Während der Präsentation wird dem Kunden das fertige Projekt vorgestellt. Die Präsentation sollte alle Entwicklungsschritte noch einmal darstellen und den Weg zum Endprodukt erläutern.

Voraussichtliches Letztes Treffen mit dem Kunden und Übergabe



Wartungskonzept



Der Aufbau und die Gestaltung der Website wird mit dem Content-Management-System CONTAO durchgeführt. Nach der Fertigstellung werden Lizenzen im Sinne eines Administratorenzugangs für die Vereinsleitung, sowie einen redaktionellen Zugang für gezielte Personen übermittelt. Damit ist der Verein in der Lage die Website eigenständig zu warten und zu aktualisieren. Diese Änderungen können beispielsweise in dem Austauschen von Text- und Bildinhalten bestehen.

Um den Umgang mit dem Programm für den Kunden so angenehm wie möglich zu gestalten, wird eine Bedienungsanleitung für CONTAO geschrieben. Diese wird ebenfalls zur Verfügung gestellt.



Ressourcen

- Logo
- Satzung des Vereins
- Geschäftsordnung
- Impressum
- Bilder



Das Projektteam



Projektleiter:

Kolja Ferlemann (23)

Medieninformatiker in Ausbildung
am bib International College



Kathrin Hensel (25)

Mediendesignerin in Ausbildung
am bib International College



Rudolf Frank (34)

Medieninformatiker in Ausbildung
am bib International College



Jennifer Pietrzak (29)

Mediendesignerin in Ausbildung
am bib International College

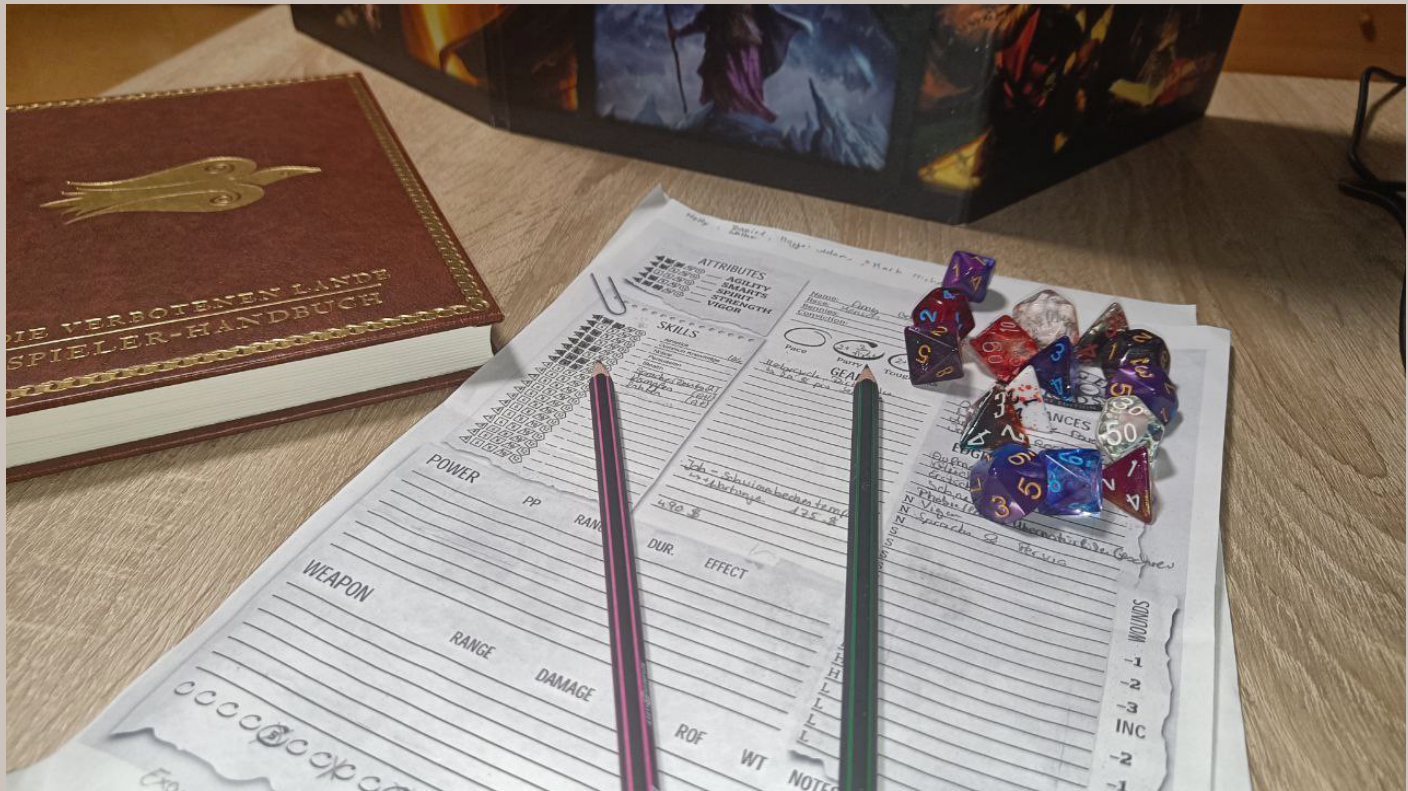




Zielsetzung



Wie können wir Neueinsteiger überzeugen, dass Rollenspiel eine kreative Freizeitaktivität darstellt.



Einverständniserklärung



Hiermit bestätigen wir die Korrektheit der vorliegenden Projektdefinition und bewilligen die Umsetzung eines Grobkonzepts.

Auftraggeber

Datum , Name

Auftragnehmer

Datum , Name

Datum , Name

Datum , Name

Datum , Name

