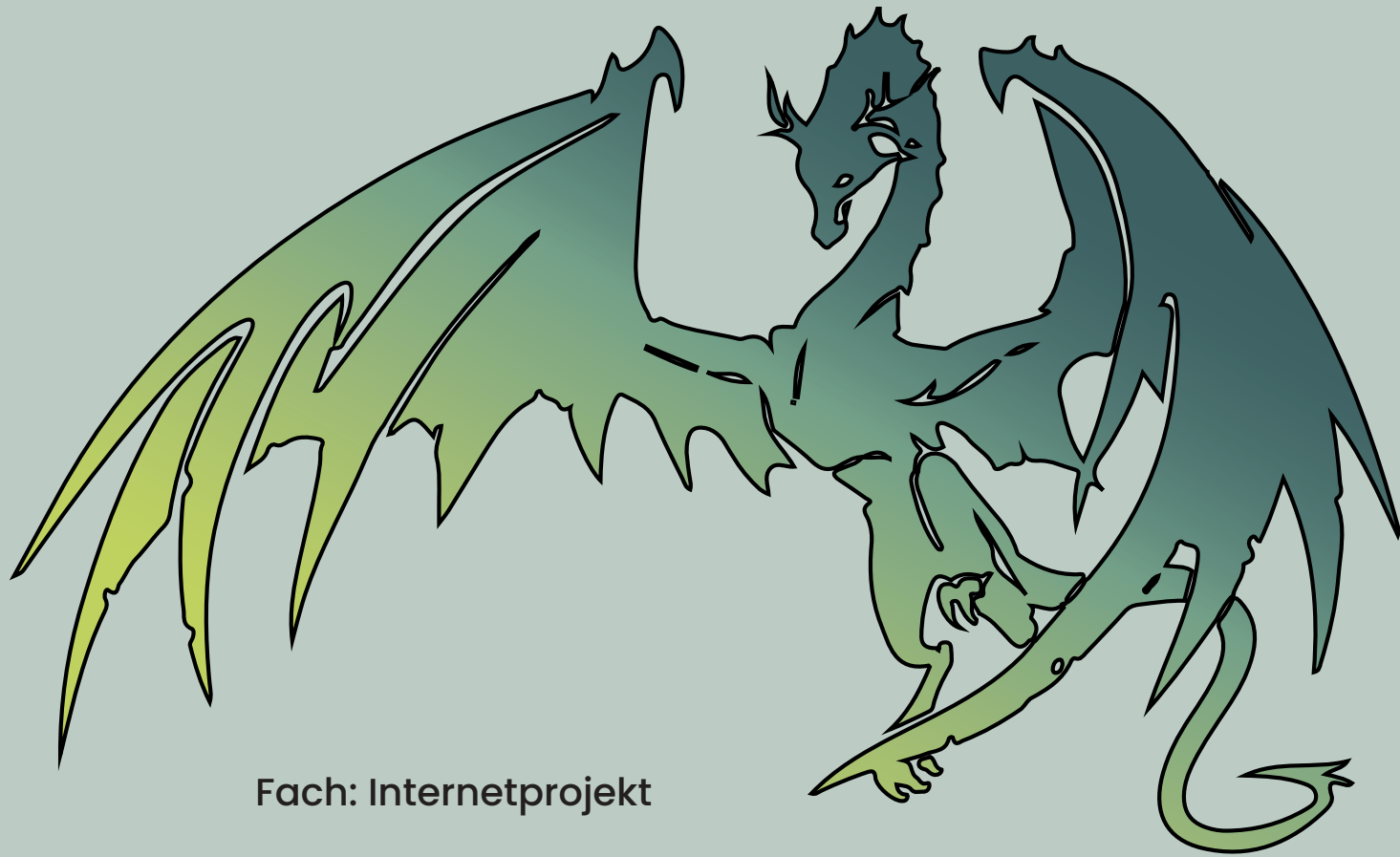




# Feinkonzept





Fach: Internetprojekt

Dozent: Hubert Bröckelmann

Gruppe: Kolja Ferlemann  
Rudolf Frank  
Kathrin Hensel  
Jennifer Pietrzak

Datum: 19.12.2023



|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| 1. Strategisches Konzept                     | 4  |
| 1.1 Feinziele                                | 4  |
| 2. Gestalterisches und Inhaltliches Konzept  | 5  |
| 2.1. Umsetzung Desktop                       | 5  |
| 2.2. Umsetzung Mobil                         | 9  |
| 2.3. Gestaltungsraster – Desktop             | 16 |
| 2.4. Gestaltungsraster – Mobil               | 17 |
| 2.5. Farbkonzept                             | 18 |
| 2.6. Foto- und Grafische Gestaltungselemente | 19 |
| 2.7. Typografie                              | 20 |
| 2.8. Bilder und Texte                        | 21 |
| 2.9. Sprachniveau und Anredeform             | 22 |
| 2.10. Beschriftungen und Bezeichnungen       | 23 |
| 3. Funktionale Konzept                       | 24 |
| 3.1. Navigations und Orientierungskonzept    | 24 |
| 3.3. Interaktion und Kommunikation           | 25 |



# Strategisches Konzept



## Feinziele:

### Die Vision:

“Wie können wir Neueinsteiger überzeugen, dass Rollenspiel eine kreative Freizeitaktivität darstellt?”

### Die gewählte Strategie:

#### 1. Identifikation mit der Thematik

Das Hobby Pen & Paper hat gewisse Vorurteile bezüglich der Zielgruppe, sowie das Klischee, dass es lediglich einen bestimmten Fantasy Bereich abdeckt.

#### 2. Kreative Prozesse vorstellen

Um dem Rezipienten die Werte und Eigenschaften des Hobbys aufzuzeigen werden in der Gestaltung Elemente aus Regelwerken eingebaut.

Pen & Paper lebt von Kreativität. Besonders im Storytelling. Die Spieler werden Autor, Regisseur und Hauptdarsteller ihrer eigenen Geschichten. Es muss immer wieder in den Spielabläufen improvisiert werden, was das Hobby sehr abwechslungsreich macht.

Außerdem werden Welten, Städte und Dungeons von den Spielern erschaffen, was sie zu Architekten macht. Kreativität ist also zu jederzeit von allen Mitspielern gefragt und damit wollen wir potenzielle Neuzugänge des Vereins überzeugen.

### Die Feinziele:

- Der User identifiziert sich mit dem Verein
- Der User kennt die Vereinsmitglieder
- Der User ist dem Verein gegenüber positiv eingestellt
- Der User weiß über Pen & Paper Bescheid
- Der User hat eine positive Einstellung gegenüber Pen & Paper
- Der User hat Lust an einem Treffen teilzunehmen



# Gestalterisches und Inhaltliches Konzept



## Umsetzung - Desktop:



## Herzlich Willkommen in der Rollenspielgilde Paderborn

Wir wollen einen ersten Einblick ins Hobby geben und das Interesse am Rollenspiel in und um Paderborn fördern. Bei uns kannst du regelmäßig an Rollenspieltreffen und dem Stammtisch teilnehmen. Diese Veranstaltungen sind für jeden offen, der Interesse am Rollenspiel hat.

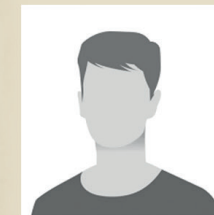
Der Verein wurde nach einem Gratisrollenspieltag im Jahr 2013 gegründet und lebt seitdem von seiner Community. Sie bildet das Herzstück des Vereins.



|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| <b>Preise</b>                           |     |
| Regulärer Mitgliederbeitrag*            | 24€ |
| Azubis, Schüler*innen<br>& Studierende: | 0€  |

\*Die Veranstaltungen sind alle kostenlos. Die Beiträge können bei Bedarf an die finanzielle Situation angepasst werden. ;)

### Eure Ansprechpartner



Michael Drumm

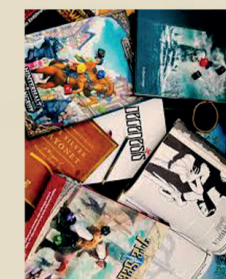
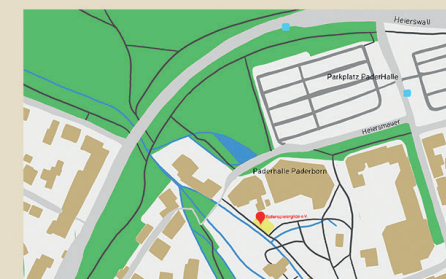


Tim Eichelberger



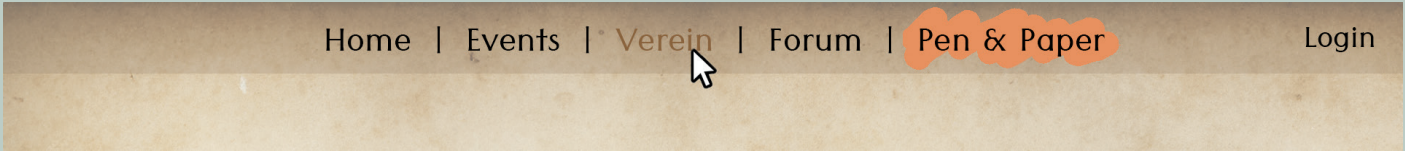
Jens Jargstorf

### Das sind Wir





Die Navigation im Detail:



## Events



### Padermini

**Was?**

Ein ganzer Tag voller Abenteuer,  
natürlich inklusive Mittagspause ;)

**Wann?**

16.01.2024  
ab 12:00 Uhr

**Wo?**

Jugendkulturzentrum MultiCult  
Am Haxthausenhof 18  
33098 Paderborn

### Stammtisch

**Was?**

Gemütliche Quatschrunde

**Wann?**

Do. 07.01.2024  
ab 19:00 Uhr

**Wo?**  
Gaststätte „Alles ist gut“  
Theodor-Str. 11

**Impressum | Datenschutz**

## Verein



### Herzlich Willkommen in unserer Gilde

Unser Ziel ist es einen ersten Einblick in  
dieses schöne Hobby zu geben und  
das Interesse am Rollenspiel in und um  
Paderborn zu fördern.

Bei uns kannst du jederzeit an den  
regelmäßigen Rollenspieltreffen und  
dem Stammtisch teilnehmen. Diese  
Veranstaltungen sind für jeden offen,  
der Interesse am Rollenspiel hat.



### Unsere Beitragspreise:

Regulärer Mitgliederbeitrag\*: 24€

Azubis, Schüler\*innen und  
Studierende: 0€

**Impressum | Datenschutz**



Aktuelles

Veranstaltungen

FAQ

Spielrunden

D&D-Spieler  
gesucht

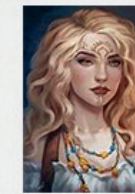
Fantasy-Abenteurer?

SciFi-Runde?



◀ zurück

## Fantasy-Abenteurer?



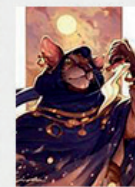
Banane

Di. 12.12.2023, 11:50

Hallo Leute,

Wir suchen noch 1-3 Mitstreiter für  
unser nächstes Abenteuer.  
Wer am kommenden Samstag Zeit  
und Lust hat, kann sich gerne hier  
melden.

Bis dahin. :)

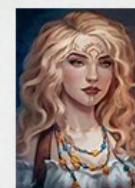


Josef

Di. 12.12.2023, 15:14

Hey,  
Ich wäre wohl dabei,  
wann gehts denn los? :)

Liebe Grüße



Banane

Di. 12.12.2023, 16:00

Hey,  
Schön, dass du dabei bist!  
Wir wollen um 15:00 Uhr  
bei mir starten :) Ich

schicke dir meine Adresse

# Pen & Paper



## Was ist Pen & Paper?

Im Pen & Paper erlebt eine Gruppe mit ihren selbsterstellten Charakteren ein Abenteuer. Die Spielleitung erstellt dabei die Welten und kontrolliert die Nichtspielercharaktere mit denen die Gruppe interagiert. Zwischendurch wird auf festgelegte Werte eines Charakters gewürfelt, dabei kann es sich um Kampfhandlungen, Soziale Interaktionen oder besondere Herausforderungen sein. Im Vordergrund des ganzen steht der



◀ zurück

weiter ▶

Impressum | Datenschutz

Die Navigation im Detail:

# Die Rollenspielgilde

Gemeinsam. Kreativ. Spielen.



Events

Was ist Pen & Paper?

Stammtisch

Verein

Wo: Gaststätte „Alles ist gut“

Forum

Paderborn

Anmeldung/ Registrierung

ab 12:00 Uhr  
Wo: Jugendkulturzentrum  
MultiCult  
Am Haxthausenhof 18  
33098 Paderborn

Du bist herzlich eingeladen!

Impressum | Datenschutz

## Gestaltungsraster – Desktopansicht

### Aufteilung:

Kopfzeile: Hier ist die Navigation und Anmeldung und Registrierung zu finden.

Artikel: Hier findet man den Inhalt der jeweiligen Themen.

Fußzeile: Impressum und Datenschutz.

### Navigation:

Die Navigationsleiste ist am oberen Rand über die gesamte Breite der Seite zu finden. Diese dient der Navigation zwischen den größten Punkten der Seite „Home“, „Forum“, „Verein“, „Events“ und „Was ist Pen & Paper“, sowie die Login-/Logout-/Registrieren- Funktionen und die Profileseite.

Der einzige Unterschied ist bei der „Home“ Seite. Dort ist die Navigation auf der gesamten Seite realisiert und der User hat einen groben Überblick über den gesamten Inhalt des Internetauftritts des Vereins.

### Inhalt:

Der Inhalt ist mittig auf der Seite zu sehen, sodass dieser im Fokus liegt und der User direkt die Wichtigsten Informationen zu den gewünschten Inhalten bekommt. Hier findet man je nach ausgewähltem Navigationselement die dazugehörigen Texte, Bilder und Gestaltungselemente.

### Fußzeile:

Die Fußzeile ist auf jeder Seite zu finden. In dieser sind Impressum und Datenschutz zu finden. Grundsätzlich ist hier alles Rechtliche zu finden.

### Bilder:

Auf der Homepage unterstützen die Bilder die Navigationselemente.

Die Bilder auf der Vereinsseite zeigen einmal Profilbilder des Vorstands, wodurch sich Besucher einen ersten persönlichen Eindruck über die Leitung verschaffen können. Außerdem eine Galerie welche Generelle Bilder enthält, die bei diversen Veranstaltungen entstanden sind, welche einen generellen Überblick über das Vereinsgeschehen vermitteln. Außerdem können sich die User dort erste Einblicke über die Mitglieder verschaffen.

Bilder auf der „Was ist Pen & Paper“ – Seiten dienen der Untermalung der Texte. Sie schaffen Lust sich näher mit der Thematik auseinander zu setzen.

## Gestaltungsraster – Mobile – Ansicht

Die Gestaltung ähnelt der Desktopversion, jedoch wurden einige Elemente vereinfacht, um dem mobilen User die Navigation zu erleichtern und die Leserlichkeit sicher zu stellen.

### Aufteilung:

Kopfzeile: Name der jeweiligen Seite wird angegeben, auf der „Home“-Seite

Artikel: Hier werden die Inhalte der Seite angezeigt

Fußzeile: Impressum und Datenschutz

### Navigation:

Die Navigation läuft über das Burgermenü, welches über Klicken des Logo erreicht wird. Dabei Klappen sich alle Menüpunkte über den Inhalt der Seite aus und der User kann auf die gewünschte Seite navigieren.

Der Inhalt, die Bilder, welche in der mobilen Ansicht genutzt werden, sind die selben. Die Texte sind jedoch in dieser Variante etwas gekürzt, um es dem User einfacher zu machen alle wichtigen Informationen auf einem Blick zu haben.

## Farbkonzept

### Braun

Die Braune Umrandung und Hinterlegung der Elemente durch die Holztafeloptik sorgt bei dem Nutzer für ein gemeinschaftliches Gefühl, wodurch dieser sich eingeladen fühlt. Des Weiteren bietet die Farbe eine Struktur durch ihren stabilisierenden Aspekt.

### Beige

Die beigen „Pergament“ Elemente untermalen die braunen Umrandungen durch eine klare Unterteilung. Farbgestalterisch nimmt diese hier eine gleichzustellende Rolle wie das Braun ein.

### Orange

Durch orange Highlights in der Navigation hat der Nutzer eine klare Übersicht darüber, wo er sich gerade befindet und welche Elemente der Navigation dienen. Dies wird dadurch erzielt, dass diese aus den restlichen Farben heraussticht aber trotzdem noch in die Kombination passt.

### Schwarz (Schrift)

Die schwarze Schriftfarbe dient der Leserlichkeit der Texte auf dem beigen Pergament.

### Farbkombination

Die Kombination der Farben schafft einen Fantasy Eindruck, wodurch der Nutzer bereits in eines der möglichen „Settings“ eingeführt wird. Zusätzlich hat die Seite so eine klare Thematische Farbgestaltung.

## Foto- und Grafische Gestaltungselemente

### Allgemeines Präsentationskonzept:

Die Grafiken folgen einem durchgängigen Gestaltungskonzept, welches ein Rollenspielsetting darstellt.

### Grafiken:

Buttons / Verknüpfungen: Beim rüberfahren mit dem Mauszeiger erscheint eine orange Unterlegung, die eine Verlinkung anzeigt.

Icons/Symbole: Icons für z.B. Kontaktangaben wie Telefon, E-Mail, Adresse.

### Fotografien:

Realitätsnähe: Fotografien zeigen Momente von Vereinsaktivitäten, um die Realitätsnähe und das Gemeinschaftsgefühl zu betonen.

Kreativität in Szene setzen: Fotografien von Spielrunden, selbst gestalteten Charakterbögen und den Spielutensilien setzen die kreative Seite von Pen and Paper in Szene.

Vielfalt darstellen: Fotografien zeigen eine Vielfalt von Menschen unterschiedlichen Alters, Geschlechts um die inklusive Gemeinschaft des Vereins zu unterstreichen.

### Layout und Design:

Einheitliches Layout und Design-Elemente, wie Rahmen und Schriftarten, sorgen für eine konsequente und klare Struktur der Inhalte.

### Botschaften in Szene setzen:

Fotografien fangen Momente der Begeisterung, des Austauschs und der Kreativität ein, um die Botschaften von Gemeinschaft, Spaß und Vielfalt zu vermitteln.

Grafiken illustrieren die zentralen Themen der Webseite, beispielsweise durch Darstellungen von Spielrunden, kreativen Prozessen oder Gemeinschaftsaktivitäten.

## Typografie

Die Schriftformatierung für Textelemente, für die Fließtexte auf der Vereinsseite, Was ist Pen & Paper – Seite und im Forum, sind:

- Linksbündig
- Schriftart: NeverMind – Regular

Die Schriftart ist sehr modern und freundlich und soll den User das Lesen von Textblöcken erleichtern.

Die Schriftformatierung für die Navigationselemente, Überschriften und andere Elemente der Seiten:

- Schriftart: Classica Typeface Book

Diese Schriftart ist eher klassisch und soll besondere Elemente auf der Seite hervorheben. Alle Elemente, mit denen der User interagieren kann, werden mit dieser Schriftart gekennzeichnet.

## Bilder und Texte

### Funktion der Bilder für die Website Allgemein

Das Bildmaterial auf der Website erfüllt die zentrale Funktion, den Interessenten einen visuellen Einblick in die Welt des Pen & Paper Spielens und in das Vereinsleben zu gewähren. Im Fokus stehen der kreative Aspekt des Spiels sowie die Freude und das Gemeinschaftsgefühl beim Spiel. Das Ziel ist es, das Interesse zu stärken und zu wecken.

### Leitgedanken für die Bildgestaltung

- **Gemeinschaft und Interaktion:** Wiederkehrende Bilder von Gruppen, die gemeinsam lachen, planen und spielen, vermitteln ein Gefühl von Zusammengehörigkeit und Interaktion.
- **Kreativität und Vielfalt:** Künstlerische Darstellungen von Charakteren, selbst gestalteten Welten und kreativen Spielzügen unterstreichen den kreativen Aspekt. Diese können als gestalterisches Muster immer wieder eingewoben werden.
- **Spannung und Spaß:** Bilder, die Momente der Spannung und des Vergnügens zeigen, werden regelmäßig eingeflochten, um die spielerische und unterhaltsame Seite des Hobbys hervorzuheben.
- **Fantasy und Besonderheit:** Durch den Einsatz von Bildern, die fantastische Szenarien und einzigartige Spielwelten darstellen, wird ein durchgängiges Muster geschaffen, das das Gefühl von Fantasy und Besonderheit unterstreicht.
- **Einbindung von Emotionen:** Bilder, die Emotionen wie Begeisterung, Neugier und Freundschaft transportieren, sind ein wiederkehrendes Element, um eine emotionale Verbindung zu Interessenten sowie Mitgliedern herzustellen.

### Bildsprache und Bearbeitung

Die Bildsprache ist durchweg positiv, dynamisch und ermutigend. Durch geschickte Bildbearbeitung werden reale Szenen und künstlerische Darstellungen nahtlos miteinander verschmolzen, um die Grenze zwischen Realität und Fantasie zu verwischen. Der Einsatz von warmen Farbtönen und Kontrasten verstärkt die emotionale Wirkung der Bilder.

## Roter Faden

Der rote Faden in der Bildgestaltung zieht sich durch die wiederkehrende Darstellung von Gemeinschaft, Kreativität, Spaß, Fantasy und besonderen Momenten. Einzelne Elemente oder Motive, wie etwa bestimmte Charaktere, können als wiederkehrende Symbole eingesetzt werden, um die Kohärenz und Wiedererkennbarkeit zu fördern.

## Funktion des Textes für die Website Allgemein

Der Text soll schnell und übersichtlich die wichtigsten Informationen an den User liefern. Im Fokus stehen die Erklärtexte, welche dem Nutzer einen Einblick in den Verein sowie dem Hobby geben sollen. Ziel der Texte ist es Interesse für das Hobby zu generieren und erste Einblicke in den Verein zu liefern.

## Leitgedanken für die Textgestaltung

Die Texte werden in einer einfachen Sprache verfasst. Die Texte sollen leicht verständlich sein und die Grundlegenden Informationen überbringen. Auch soll in den Texten die Kreativität des Hobbys zum Ausdruck gebracht werden. Die User sollen weder von der Länge noch von der Komplexität des Textes abgeschreckt werden. Sollte von Fachbegriffen Gebrauch gemacht werden, werden sie in den Texten direkt und leicht verständlich erklärt. Texte und Bilder ergänzen sich in der Gestaltung.

## Sprachniveau und Anredeformen

Auf der Website werden die Rezipienten persönlich angesprochen. Es wird die „Du“-Form verwendet, um die Kommunikation auf eine persönliche Ebene anzuheben und eine ungezwungene Atmosphäre zu erschaffen, die sowohl von der Haupt- als auch von der Nebenzielgruppe gewünscht ist.

Der Verein spricht die Besucher an. Von einem für den Verein sprechenden Charakter wird abgesehen, um die Website nicht zu kindlich zu gestalten. Das trägt dazu bei, die Hauptzielgruppe sowie die Nebenzielgruppe angemessen anzusprechen.

Das Sprachniveau bewegt sich im umgangssprachlichen und höflichen Bereich.

## Beschriftungen und Bezeichnungen

**Seitentitel:** Home, Verein, Was ist Pen & Paper, Events, Forum, Datenschutz, Impressum

**Navigationspunkte:** Home, Verein, Was ist Pen & Paper, Events, Forum, Login, Logout, Datenschutz, Impressum

**Registrierung:** Benutzer, Passwort, Passwort – Bestätigen, E-Mail, E-Mail – Bestätigen, Name, Vorname

**Login:** Benutzer, Passwort, Passwort zurücksetzen

**Forum:** Kategorie, Thema / Beitrag, Profil, Seite

**Profil (Forum):** Private Nachricht senden, Beiträge von User, Profilbild



## Navigations und Orientierungskonzept

Sowohl für die Hauptzielgruppe als auch für die Nebenzielgruppe ist eine einfache und übersichtliche Navigation von Bedeutung, um schnell an gewünschte Informationen zu gelangen.

### Desktop

Die Navigation auf der Desktopvariante erfolgt zunächst über den Kompass auf der Homepage und im Anschluss über eine klassische Navigationsleiste. Beim Hovern über die Auswahlmöglichkeiten, werden diese farblich unterlegt. Darüber hinaus werden die Überschriften der Seiten, auf denen sich der Besucher befinden in der Navigationsleiste durch eine farbliche Abgrenzung von der anderen abgegrenzt. Dies erleichtert die Navigation auf der Website.

### Mobil

Die Navigation auf der Mobilvariante findet aus Platzspargründen über ein Burgermenü statt. Hier werden bei Kontakt die Überschriften kurz farblich hinterlegt, bevor die Seite wechselt, um die Navigation übersichtlich zu gestalten. Auf der mobilen Variante Varianten werden die Überschriften in der Kopfzeile neben dem Burgermenü angezeigt und dieser fixiert, wodurch der Rezipient zu jeder Zeit weiß, wo er sich befindet.

## Interaktion und Kommunikation

### Zu erfassende Nutzerdaten:

#### Registrierung:

- Benutzer
- Passwort
- Passwort – Bestätigen
- E-Mail
- E-Mail – Bestätigen
- Name
- Vorname

#### Einloggen:

- Benutzer
- Passwort

#### Fehlermeldungen:

##### Registrierung:

Ein Registrierungsfehler sollte direkt unter dem jeweiligen Feld, welches einen Fehler wirft zu sehen sein.

- Benutzer bereits vergeben
- Passwort Kriterien nicht eingehalten
- Passwort – Bestätigen ist ungleich Passwort
- E-Mail ist keine valide E-Mail
- E-Mail – Bestätigen ist ungleich E-Mail
- E-Mail ist bereits registriert
- Eins der notwendigen Felder ist leer

##### Einloggen:

- Benutzer Falsch
- Passwort Falsch

Hierbei sollte die Seite allerdings nicht spezifizieren welcher Wert falsch ist. Stattdessen sollte eine standardisierte Fehlermeldung zurückgegeben werden wie zum Beispiel: Benutzer oder Passwort ist falsch.

##### Forum:

Sollte der Post unzulässige Wörter enthalten, wird dies über ein Pop-Up Fenster angezeigt.

Post enthält unzulässiges Wort/Wörter  
User ist bei dem Verfassen eines Posts nicht eingeloggt  
User darf keine Posts mehr verfassen (vorheriger Verstoß)

##### Feedback:

Wenn sich ein User auf der Seite registriert, wird an die von diesem angegebene E-Mail ein Bestätigungslink verschickt, über welchen er seine Registrierung bestätigen kann.

#### Informationen zu dem E-Mail-Verteiler:

Der User hat die Möglichkeit unter seinem Profil eine Checkbox auszuwählen, um sich für den E-Mail-Verteiler anzumelden. Dieser sendet eine Benachrichtigung über jedes Treffen (Rollenspiel Treff, Events) an sein Postfach. Sollte er die Checkbox wieder abwählen wird dieser Service eingestellt.

#### Informationen zu dem Forum:

Im Forum können sich Nutzer untereinander über Vereins- oder Hobbie spezifische Themen austauschen. Um sich an Diskussionen zu beteiligen oder diese zu starten, muss man eingeloggt sein. Neue Einträge werden immer oben in der Liste angezeigt. Einträge, welche immer sichtbar sein sollen, können gepinnt werden. Diese werden dann immer oben angezeigt.

Auf der Website haben Nutzer die Möglichkeit sich im Forum der Rollenspielgilde Paderborn zu registrieren und dort zu interagieren. Nachfolgend eine Beschreibung sämtlicher Prozesse.

**Login:** Registrierte Benutzer können sich mit ihren Zugangsdaten anmelden.

**Ablauf:** Benutzer gibt Benutzernamen und Passwort ein. Bei erfolgreicher Anmeldung wird der Benutzer auf das Forum weitergeleitet.

**Forenstruktur:** Das Forum ist nach thematischen Kategorien und Unterforen strukturiert, um eine übersichtliche Diskussionsplattform zu bieten.

**Ablauf:** Benutzer wählt das gewünschte Forum oder Unterforum aus. Innerhalb jedes Forums können Benutzer neue Diskussionsthemen erstellen oder an bestehenden Diskussionen teilnehmen.

**Beiträge erstellen:** Benutzer können Beiträge in Form von Texten, Bildern oder Links erstellen.

**Ablauf:** Benutzer wählt die entsprechende Option zum Erstellen eines neuen Beitrags. Text, Bilder oder Links werden eingefügt. Der Beitrag wird veröffentlicht und ist für andere Benutzer sichtbar.

**Moderation:** Moderatoren überwachen das Forum, um die Einhaltung der Regeln sicherzustellen und den Diskussionsverlauf zu fördern.

**Ablauf:** Moderatoren überprüfen regelmäßig neue Beiträge. Bei Verstoß gegen die Regeln erfolgt eine Benachrichtigung und gegebenenfalls die Bearbeitung oder Löschung des Beitrags.

**Benutzerprofile:** Benutzer haben individuelle Profile, die ihre Beiträge und Aktivitäten anzeigen.

**Ablauf:** Benutzer können ihre Profilinformationen und Avatarbilder bearbeiten. Profile zeigen die Historie der Beiträge und Aktivitäten des Benutzers.

**Abmeldung:** Benutzer können sich sicher vom Forum abmelden.

**Ablauf:** Benutzer wählt die Option zur Abmeldung aus. Das System beendet die aktuelle Sitzung und leitet den Benutzer ab.

